<代跑侠>

项目范围说明书

版本 <1.0>

**修订历史记录**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020年4月15日 | <1.0> | 定义了本项目名称、描述、制约因素和假设条件 | 郑嘉馨 |
| 2020年4月20日 | <1.0> | 规划了本项目研究后的各个主要过程和相应可交付成果 | 李秋水 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

# 项目名称

代跑侠。

# 项目描述

* 我们的产品为“代跑侠”校园代取快递平台。这是一个基于大数据的高校代取快递网站，该网站基于阿里巴巴旗下的高德地图，使得用户对快递相关信息一目了然，本产品可根据用户当前位置进行高度精确定位，既方便了用户的操作也为产品后期数据挖掘打下了良好的基础，通过实地考察将各高校快递站点相关数据存入数据库并进行定位。产品主要功能分为发布订单与接受订单，用户可将快递必要信息填写于发布订单的网页，部分信息用户可根据自身主观意愿填写，用户可根据自身利益填写代取用户佣金的金额与快递送达时间，这样既满足了用户的经济利益也解决了事务的紧迫程度，用户发布订单后，平台将实时更新于接单大厅内。接单用户去接单大厅可查看快递相关信息，如果自己当前满足必要条件，自己便可抢单前往快递站点代取，接单用户可同时接收多单，可实现代取一个快递站点多份快递、临近收获地点多份快递的效果，提高了用户的效率、方便了用户的生活、减轻了快递站点的交通障碍度、提供了大学生校内兼职的机会。对于消息通知、通讯聊天、接单状态的变更都会第一时间以弹窗的方式提示给当前用户，充分的发挥了手机软件的实时性，是一款可行性的软件。
* 产品依赖于高德地图API并自主研发的定位算法实现用户进入产品便可以定位当前所在学校的功能，方便了用户、也方便了后期开发团队的信息统计。接单用户进入订单详情后，页面的部分展示了一个附有路线规划的地图，这条路线是快递站点到收获地点的最短路径，提高了用户的效率，解决了不识路的问题。接单大厅主体是一张地图，用户可点击各个快递站点对每个站点的快递信息进行查看，用户对快递站点以及快递信息一目了然。
* 产品附有GoEasy框架开发的实时性通讯聊天功能及个人中心的功能，用户可根据自己意愿DIY个人信息，且产品的使用用户是皆通过学生证、学生卡认证的，具有安全性、可靠性，在代取快递交易同时，用户也可在产品上进行聊天交友。

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年2月26日 | 2020年3月1日 | 问题描述、产品愿景、用户分析、技术分析、资源需求估计、风险分析、产品构思、墨刀原型 |
| 寻找解决方案 | 2020年3月2日 | 2020年3月3日 |
| 商业分析报告 | 2020年3月4日 | 2020年3月4日 |
| 评估 | 2020年3月5日 | 2020年3月5日 |
| 缓冲 | 2020年3月5日 | 2020年3月5日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年3月6日 | 2020年3月6日 | 项目章程、干系人登记册、里程碑进度及计划、核心团队说明 |
| 项目章程 | 2020年3月6日 | 2020年3月6日 |
| 启动会议 | 2020年3月7日 | 2020年3月7日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年3月8日 | 2020年3月9日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（团队成员计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年3月8日 | 2020年3月9日 |
| 制定进度计划 | 2020年3月8日 | 2020年3月9日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年3月10日 | 2020年3月11日 |
| 人力资源计划 | 2020年3月12日 | 2020年3月13日 |
| 沟通计划 | 2020年3月14日 | 2020年3月15日 |
| 风险管理计划 | 2020年3月16日 | 2020年3月17日 |
| 培训计划 | 2020年3月18日 | 2020年3月19日 |
| 缓冲 | 2020年3月20日 | 2020年3月25日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年3月26日 | 2020年3月28日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年3月29日 | 2020年3月31日 |
| 编码 | 2020年4月17日 | 2020年5月25日 |
| 测试 | 2020年5月27日 | 2020年5月29日 |
| 稳定 |  | 2020年6月1日 | 2020年6月5日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 制约因素

* （1）外部经济环境变化，导致公司经营压力增大，进而产生重大不利影响。
* （2）筹资过程中，受政策限制，筹资过程困难
* （3）资金使用不当，造成一定程度的财务风险。

# 假设条件

* 用户有取快递需求且有一定经济条件。